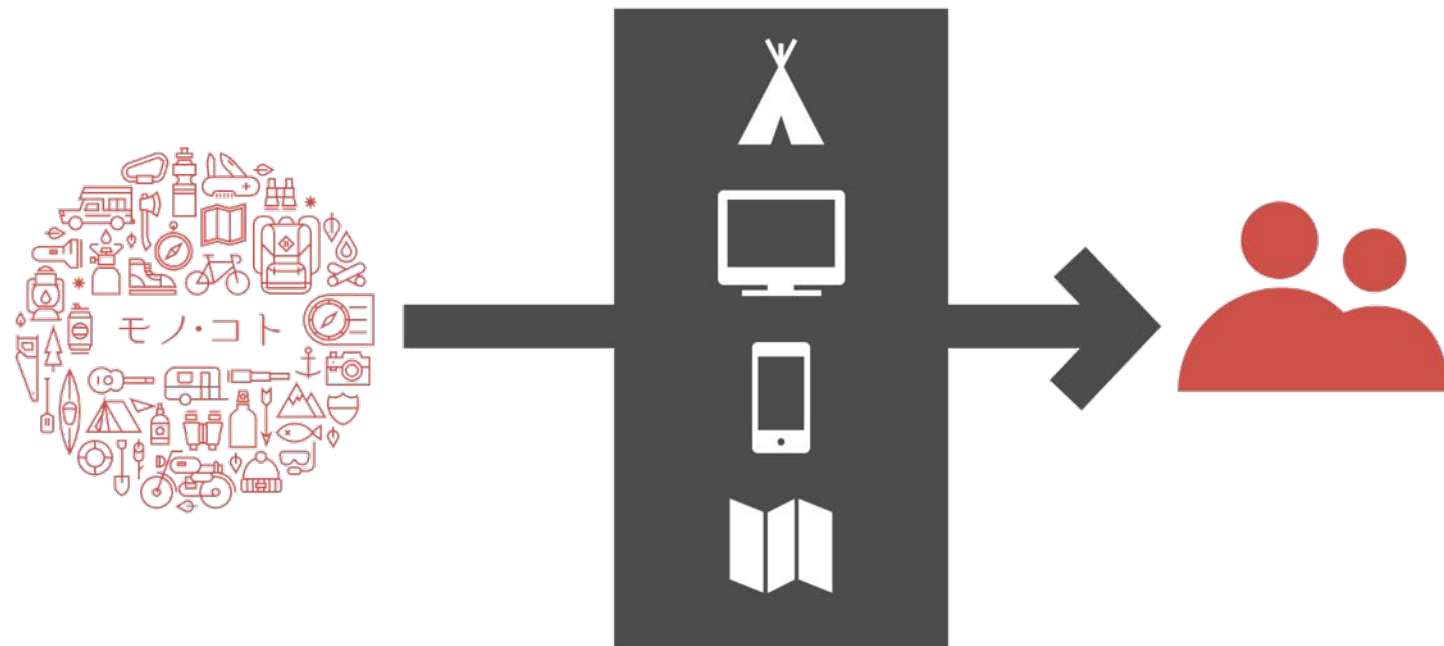


リアルイベントとメディアでモノ・コトを伝えます

情報で受け取り、手で触り、話を聞く。五感を使ったコミュニケーションにより、よりリアルに人々に伝わります。



伝えたい情報

イベント・メディア

伝えたい人々

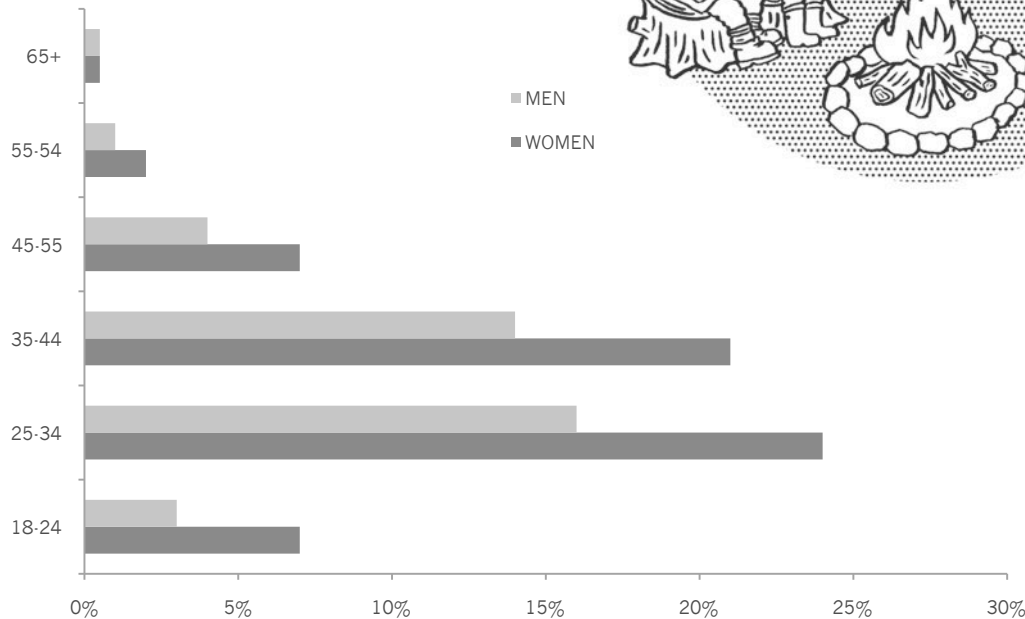
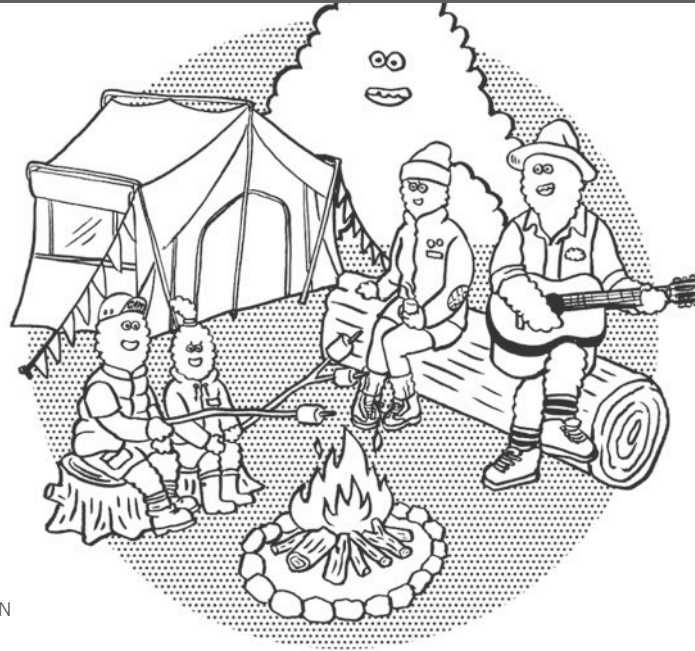
25~35歳の小さなお子様がいるファミリー層が中心

WOMEN

60%

MEN

40%



衣
 カジュアルでゆるい格好。クラフト色、アウトドア色が強かったり、エスニックもワンポイント、小さなこだわりあるのブランドも好き。Made in japanやオーガニックコットンなどのキーワードで選ぶことも多い。

食
 オーガニックへの関心は高く、取り入れやすいところから取り入れている。カフェやファーマーズマーケットにも関心がある。

住
 働いている都心へのアクセスのいい、住宅街でマンション住まい。他の家族を2組ほど呼んでワイワイ出来るぐらいの部屋の大きさ。無印良品のシンプル雑貨の中に、アンティークなものやフォークロアなものが交じる食器や家具へのこだわりは強い。

季節ごとに開催するコミュニティフェスティバル

『もっと自由なオーガニックを』



ステージ
マーケット
ワークショップ
キッズエリア
ハンモックエリア
季節ごとの企画



earth garden “春” 2016
2016年 4月 23日 (土) ~ 24日 (日) [予定]

120,000人

earth garden “秋” 2016
2016年 10月 22日 (土) ~ 23日 (日) [予定]

80,000人

earth garden “冬” 2016
2016年 1月 23日 (土) ~ 24日 (日)

40,000人

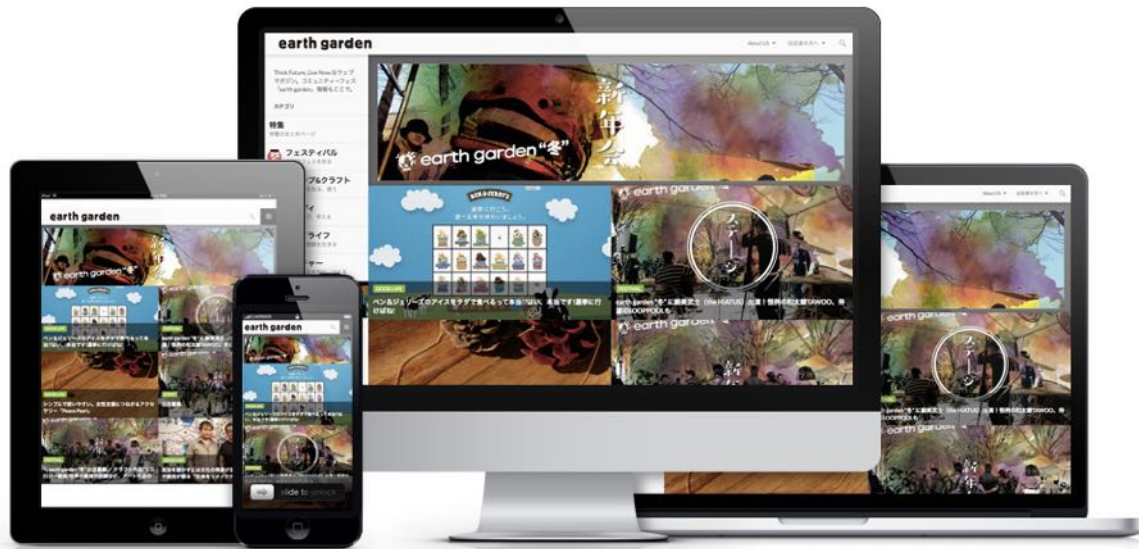
earth garden “夏” 2016
2016年 7月 2日 (土) ~ 3日 (日)

50,000人

東京都渋谷区 代々木公園で開催
集客数は去年実績から換算する予想値

アースガーデンコミュニティを広げるオウンドメディア

Think Future, Live Now.



FEATURE



Festival



SHOP & CRAFT



Study



GOOD LIFE



CULTURE



2015年10月はユーザー数

100,000uu
を突破!

Monthly User

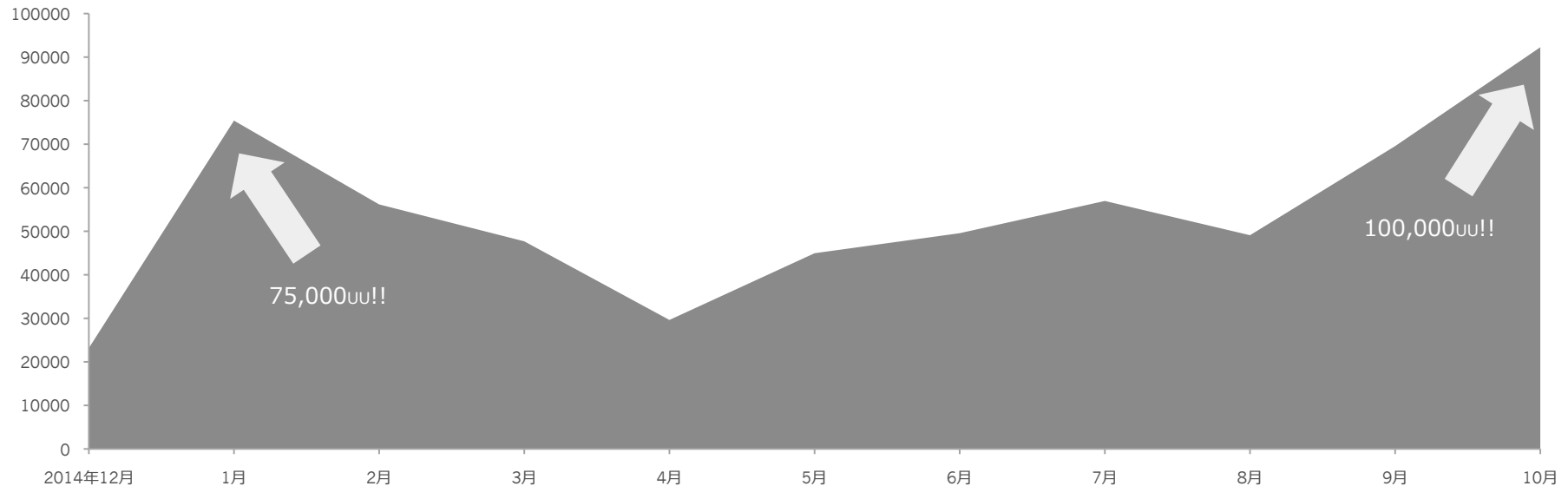
60,000uu

facebook

15,000いいね

twitter follower

9,700



アースガーデンコミュニティを広げるオウンドメディア

アースガーデンから広がる衣食住楽

季節ごとに20,000部 × 4回

1年合計 **80,000** 部

全国 **500** 箇所に配布

2015年秋号で通算 **30** 号

